

Làïque et politiquement indépendante, la fondation a pour but de lutter contre l'exclusion professionnelle et sociale au nom de la dignité et des droits fondamentaux de l'être humain. Dans toute son action, elle accorde une place prépondérante aux intérêts légitimes des bénéficiaires de ses prestations.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous aidons les personnes candidates à l'emploi à s'insérer sur le marché du travail tout en amenant ce dernier à devenir plus inclusif.

NOTRE VISION

Conscients de notre responsabilité sociale et grâce au professionnalisme ainsi qu'à l'engagement de nos collaborateurs, nous œuvrons pour que chacune et chacun puisse participer au monde du travail.

Fort de notre expérience, nous nous efforçons également de contribuer à la définition des politiques publiques en ce qu'elles cherchent à prévenir l'exclusion.

NOTRE MISSION

Nous offrons, en Suisse romande, un large éventail de prestations de bilan, d'orientation, de conseil, de développement et de validation des compétences, à destination des personnes en emploi, en situation de transition professionnelle ou en difficulté sur le marché du travail, en cohérence avec les besoins des entreprises.

NOS VALEURS

Cette mission ne saurait être menée à bien sans nous appuyer sur des valeurs à même de guider notre action professionnelle :

- **Pertinence** – Nous prenons en compte les besoins et attentes de nos clients afin d'être en adéquation avec ceux-ci.
- **Efficiace** – Nous veillons à garantir la performance optimale de nos prestations au meilleur rapport qualité/prix possible.
- **Mobilisation** – Nous avons le souci d'offrir des conditions de travail stimulantes, propices à l'expression du dynamisme et de la compétence des collaborateurs.
- **Innovation** – Nous nous tenons à l'écoute des évolutions sociales et économiques de manière à pouvoir proposer à nos clients une offre de prestations adaptée à leurs besoins.
- **Responsabilité** – Nous avons à cœur d'entretenir des relations durables et de confiance avec nos mandants et partenaires ; dans ce but, nous nous engageons à mesurer la satisfaction de nos clients ainsi que l'atteinte des objectifs fixés et à communiquer ces résultats de façon transparente à nos mandants et collaborateurs.

Juin 2025